

Avantages



**Planificateur
média 2016
Magazine**

PUBLICATIONS SŒURS :

Benefits Canada

InvestmentReview.com

CanadianInstitutionalInvestmentNetwork.ca

»» Une lecture incontournable pour les cadres supérieurs en régime de retraite, avantages sociaux et placement

APERÇU DU CONTENU

Avantages est le seul magazine francophone qui propose des analyses approfondies aux professionnels québécois de la retraite et des avantages sociaux. Il met l'accent sur les questions qui intéressent les décideurs de l'industrie, aide les promoteurs de régime à se tenir au courant des nouvelles tendances, des changements de législation et du marché dans son ensemble. Il aborde aussi des sujets concernant les ressources humaines, tels que le recrutement, la fidélisation du personnel, la gestion de l'invalidité et l'absentéisme.

5 ZONES D'INTÉRÊT PRIVILÉGIÉES

1. Régime de retraite PD/Stratégies de placement
2. Régime de retraite CD/REER collectif
3. Prestations-maladie/Assurance collective
4. Gestion des régimes d'assurances médicaments
5. Mieux-être

QUELQUES FAITS

2^e centre canadien d'importance en matière d'actifs de retraite avec 245 milliards de dollars (sur 900 M \$ au Canada).

25 % des compagnies de plus de 500 employés se trouvent au Québec.

81 % des lecteurs lisent autant le magazine que le site web.

94 % des lecteurs s'appuient sur ce qu'ils ont vu ou lu dans notre magazine pour agir.

99 % des lecteurs d'*Avantages* estiment que la revue fait autorité dans le secteur.

LECTORAT

Directeurs généraux et directeurs financiers, conseil d'administration du régime de retraite, spécialistes des avantages sociaux, directeurs des ressources humaines, consultants et autres spécialistes de ce secteur d'activité.

PORTÉE

22 625

FRÉQUENCE

Publié 6 fois par année

TIRAGE

5 056 exemplaires



POSSIBILITÉS DE PUBLICITÉ MULTIPLATEFORME

Le marché québécois, un terreau fertile pour les nouveaux produits et services.



La source de renseignements la plus influente au Québec en matière de retraite et d'avantages sociaux

PUBLICATION IMPRIMÉE

Spécialement conçu pour répondre aux besoins et aux attentes du secteur de la retraite et des avantages sociaux du Québec.

- Annonces publicitaires
- Encarts
- Excarts
- Avis de nomination et autres annonces

SERVICES EN LIGNE

Un site web exclusif qui fournit au secteur de la retraite et des avantages sociaux du Québec des informations et des solutions en temps réel en fonction des besoins de chaque annonceur.

- Bannières et îlots publicitaires
- Annonces dans les bulletins bihebdomadaires
- Diffusion de rapports de recherche et d'analyses techniques
- Marketing direct par courriel (e-direct)

PUBLICATIONS SUR MESURE

Conception et exécution d'outils de communication imprimés pour la promotion de produits, de programmes et de services offerts par nos annonceurs et autres partenaires pour leur assurer une portée maximale et une meilleure synergie de leurs programmes

- Foires aux questions (FAQ)
- Documents techniques (*white papers*)
- Portraits de gestionnaires
- Guides
- Tables rondes

CONFÉRENCES

Que ce soit pour des conférences visant à informer et orienter le secteur de la retraite ou pour des ateliers pratiques, nous fournissons le contenu et l'accès à des spécialistes du domaine reconnus et appréciés dans le milieu.

- Colloque sur les régimes collectifs et la santé au travail
- Colloque sur les régimes à cotisation déterminée
- Colloque sur les régimes à prestations déterminées

RECHERCHE

Études de marché personnalisées sur les communautés financières que nous desservons, visant à favoriser une meilleure compréhension, la diffusion des connaissances et l'élaboration d'outils plus ciblés.

CALENDRIER ÉDITORIAL

Numéro	Thèmes	Fermeture	Matériel	Envoi
FÉVRIER/MARS	<p>Assurance collective : Dessinez-moi un bureau! Les effets de l'espace de travail sur la santé</p> <p>Retraite : Montréal, centre d'expertise mondial dans le domaine de la retraite?</p> <p>Investissements : Produits dérivés et couverture de risques</p> <p>Résumé d'un colloque : Colloque CD 2015</p>	11 février	16 février	14 mars
MAI	<p>Assurance collective : Comment aider les employés atteints de diabète</p> <p>Retraite : Devrait-on implanter la règle refuge (safe harbour) au pays?</p> <p>Investissements : Placements alternatifs : les régimes connaissent-ils adéquatement les risques?</p> <p>Spécial : Top 40 des gestionnaires de fonds au Canada</p>	1 ^{er} avril	5 avril	2 mai
JUIN	<p>Assurance collective : Innovations technologiques en santé et mieux-être</p> <p>Retraite : Jusqu'où doit on aider les anciens employés à la retraite?</p> <p>Investissements : Fonds de couverture et caisses de retraite : pourquoi le courant ne passe pas?</p> <p>Spécial : Top 30 des caisses de retraite au Québec</p>	19 mai	24 mai	20 juin
SEPTEMBRE	<p>Assurance collective : La personnalisation de l'assurance collective et les évaluations de santé</p> <p>Retraite : Les limites de l'éducation financière : doit-on être plus paternalistes pour le bien des participants?</p> <p>Investissements : Créer un meilleur placement par défaut dans un régime CD</p> <p>Spécial : Top 50 des régimes CD au Québec et au Canada</p>	28 juillet	2 août	29 août
OCTOBRE/ NOVEMBRE	<p>Assurance collective : Où peut-on trouver des économies dans l'assurance médicaments?</p> <p>Retraite : La règle de 70 % des revenus fonctionne-t-il toujours?</p> <p>Investissements : Quelle est la valeur ajoutée de la gestion active?</p> <p>Spécial : Top 40 des gestionnaires de fonds au Canada</p> <p>Spécial : Sondage des participants aux régimes de capitalisation</p>	14 octobre	18 octobre	14 novembre
DÉCEMBRE	<p>Assurance collective : Développer une meilleure stratégie pour s'attaquer au présentisme</p> <p>Retraite : L'équité intergénérationnelle dans les régimes de retraite</p> <p>Investissements : Le rôle de la chance dans la gestion de portefeuille</p> <p>Spécial : Fournisseurs de régimes de capitalisation</p>	11 novembre	15 novembre	12 décembre

*Ces sujets peuvent être modifiés sans préavis.

CARTE DE TARIFS PUBLICITAIRES 2016

Quadrichromie	1 x	3 x	6 x
Double page	13 879 \$	13 390 \$	12 869 \$
»» Pleine page + iPad	7 071 \$	6 824 \$	6 558 \$
2/3 page	5 911 \$	5 709 \$	5 489 \$
1/2 page îlot	5 589 \$	5 400 \$	5 214 \$
1/2 page	5 038 \$	4 820 \$	4 644 \$
1/3 page	4 371 \$	4 255 \$	4 109 \$
1/4 page	3 994 \$	3 833 \$	3 733 \$

COUVERTURES

Quadrichromie	1 x	6 x
Couv. ext. arr. + iPad	9 552 \$	8 169 \$
Couv. int. av. + iPad	9 197 \$	7 745 \$
Couv. int. arr. + iPad	8 845 \$	7 426 \$

AVIS DE NOMINATION

Quadrichromie	1 x
1/2 page	2 566 \$
1/3 page	2 014 \$
1/4 page	1 678 \$

IMPRIMÉS SPÉCIAUX

Quadrichromie	1 x
Bandeau publicitaire	8 583 \$
Bandeau publicitaire personnalisé	9 834 \$
Autocollant en page couverture	5 737 \$
Onglet autocollant (incluant pleine page publicitaire)	10 381 \$

Rabais tarifs en noir et blanc : 15 %

Rita Caci

Gestionnaire de comptes, Montréal
514 843-2575
rita.caci@rci.rogers.com

Francesca Allman

Directrice principale des comptes nationaux
416 764-3883
francesca.allman@rci.rogers.com

Robert Martins

Directeur des comptes nationaux
416 764-1839
robert.martins@rci.rogers.com

Alison Webb

Éditrice
416 764-3876
alison.webb@rci.rogers.com

Simeon Goldstein

Rédacteur en chef, Avantages
514 843-2510
simeon.goldstein@rci.rogers.com

Alex Gratton

Directeur de la production
514 843-2533
alex.gratton@rci.rogers.com

Garth Thomas

Éditeur exécutif principal
416 764-3806
garth.thomas@rci.rogers.com

BUREAU DE MONTRÉAL

Les Éditions Rogers Limitée
1200, avenue McGill College, bureau 800
Montréal (Québec) H3B 4G7
Tél. : 514 845-5141 Fax : 514 843-2183

SIÈGE SOCIAL

Rogers Publishing Limited
One Mount Pleasant Road, 7th Floor
Toronto, Ontario M4Y 2Y5
Tél. : 416 764-2000 Fax : 416 764-3934

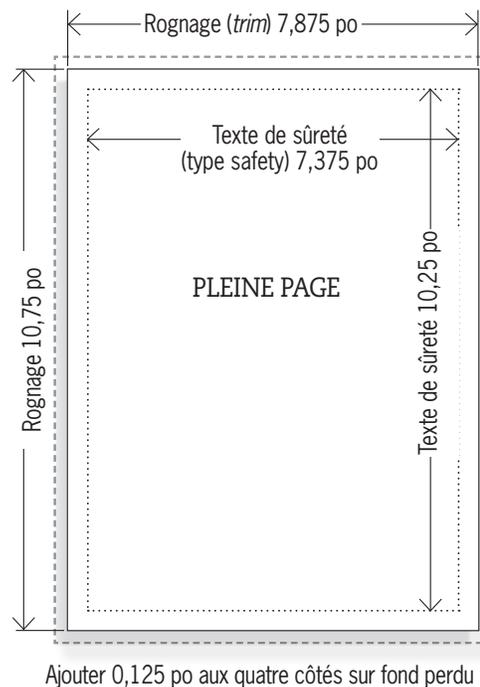
CONDITIONS

- Les prix sont assujettis aux taxes là où elles s'appliquent.
- Les prix sont sujets à changement.
- Les comptes sont payables au bureau de la publication en monnaie canadienne ou en fonds équivalents au taux de change en vigueur au moment du paiement.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

MESURES EN POUCES DES UNITÉS STANDARDS

	FORMAT ROGNÉ		FORMAT PLEINE PAGE	
	<i>Largeur</i>	<i>Hauteur</i>	<i>Largeur</i>	<i>Hauteur</i>
Pleine page	7,875	10,75	8,125	11,0
Double page	15,75	10,75	16,0	11,0
2/3 page	4,625	10,0	4,625	10,0
1/2 page horizontale	7,0	4,625	7,0	4,875
1/2 page verticale	3,375	10,0	3,375	10,0
1/2 page îlot	4,625	7,5	4,625	7,5
1/2 double page	15,75	4,625	16,0	4,875
1/3 page horizontale	7,0	3,125	7,0	3,125
1/3 page verticale	2,25	10,0	2,25	10
1/3 page carrée	4,625	4,625	4,625	4,625
1/4 page horizontale	7,0	2,375	7,0	2,375
1/4 page carrée	3,375	4,875	3,375	4,875



FICHIERS ÉLECTRONIQUES

Le portail Magazines Canada AdDirect est un service gratuit en ligne conçu pour faciliter le processus de commande et de publication d'annonces publicitaires.

1. Allez à <https://addirect.sendmyad.com>
2. Téléchargez, prévisionnez et révissez votre annonce
3. Approuvez votre annonce et l'envoi est automatique

PROCÉDÉ D'IMPRESSION

Offset

RELIURE

Piqûre à cheval

ENCARTS/ENSACHAGE

Tarifs et quantités sont disponibles sur demande.

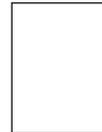
NOTE : L'éditeur n'est AUCUNEMENT RESPONSABLE de l'alignement de texte ou d'image qui traverse la marge intérieure pour les doubles pages ou la contiguïté avec un encart. Cela s'applique aussi pour tous les encarts. Nous décourageons FORTEMENT le positionnement de texte et d'image dans la marge intérieure.

SPÉCIFICATIONS ET CONSIDÉRATIONS TECHNIQUES POUR LE IPAD

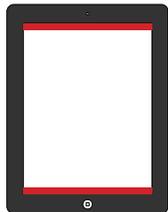
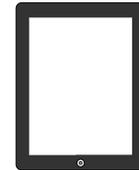
- Toutes les applications sont produites avec la version 27 d'Adobe Digital Publishing Suite (DPS).
- La publicité pleine page est de 768 px x 1024 px.
- Les publicités sont produites en format portrait seulement.
- Les annonces construites sur plusieurs pages peuvent être produites sur le plan vertical ou horizontal. Veuillez indiquer votre préférence dans un fichier .txt (texte brut) lors de la remise des fichiers.

PAGE

Imprimé



Numérique



La zone rouge est réservée aux icônes de navigation - les éléments interactifs y sont inutilisables: 40 px en haut et en bas

Caractéristiques optimales des images, du texte et des vidéos fournis:

Images: Format PDF ou PNG avec résolution minimale de 108 ppp.

Texte: Format PDF.

Vidéo: Format MP4, codec vidéo H.264, encodage 8-10 Mo par minute.

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES ET TEXTE

- Les publicités comportant des éléments interactifs/dynamiques doivent être remises sous la forme d'un dossier InDesign dans lequel on retrouve un assemblage complet de tous les éléments constitutifs de la publicité (fontes et [ou] hyperliens compris) et compatible avec Adobe InDesign 6.0.
- Il est possible d'inclure des éléments multidimensionnels (p. ex. galeries d'images, zones sensibles) et des capsules vidéo/audio intégrées (plus de détails sur <https://digitalpublishing.acrobat.com/welcome.html>).
- Si ces éléments ne sont pas produits avec les outils DPS, tout le matériel nécessaire doit être fourni lors de la remise des fichiers, avec des instructions dans un fichier .txt (texte brut).
- Des PDF peuvent être fournis uniquement pour des annonces statiques.
- Lorsque possible, les éléments visuels et le contenu devraient être fournis en format vectoriel et non en format pixelisé.
- Pour s'assurer de la lisibilité du texte sur une tablette, le corps du texte doit être considérablement plus grand qu'en imprimé (par exemple, une taille de police de 9 points en imprimé devra être de 15 à 20 points sur une tablette, selon la police de caractère).
- Consultez aussi les indications à la rubrique « Caractéristiques optimales des images, du texte et des vidéos fournis » ci-dessus.

URL, ÉLÉMENTS D'ANALYSE WEB

- Les URL et les hyperliens peuvent être intégrés dans la mise en page à l'aide des outils DPS (plus de détails sur les outils DPS sur le site helpx.adobe.com/digital-publishing-suite/help/installing-digital-publishing-tools.html).
- Des indications claires sur l'emplacement exact de l'hyperlien sur la mise en page doivent être fournies si la publicité n'est pas produite avec les outils DPS. L'emplacement de l'hyperlien et l'hyperlien exact doivent être transmis sous la forme d'un fichier .txt (texte brut) lors de la remise des fichiers.
- Il n'est actuellement pas possible d'inclure des pixels de suivi.

ANNONCES HTML

- Il est aussi possible de fournir des annonces codées en langage HTML (format pleine page maximum).
- La codification de la publicité HTML doit répondre aux standards OS d'Apple.
- Si l'environnement HTML empêche l'utilisateur de sortir de la page ou d'accéder à la barre de navigation, une autre solution de navigation doit être intégrée dans la mise en page (dans l'espace de 40 px du bas de la page).
- Inclure au dossier une image aux dimensions d'une pleine page qui montre la publicité HTML en mode statique. Cette image sera utilisée en mode survol.

- Tout le matériel de la publicité HTML doit être remis sous la forme d'un dossier InDesign, et le contenu HTML doit être incorporé dans la mise en page avec les outils DPS (plus de détails sur adobe.com/ca/products/digital-publishing-suite-pro.html).
- Si le contenu HTML ne peut être mis en page, veuillez inclure dans l'envoi tous les fichiers HTML et le matériel nécessaire, de même qu'un aperçu de la publicité pleine page en format InDesign comprenant l'image statique pleine page.
- Veuillez noter que les publicités produites en HTML ne peuvent être déployées que sur les produits Apple.

ENVOI DES FICHIERS

- La date de remise des publicités est identique à la date de tombée de l'édition imprimée.
- La publicité doit être remise sous la forme d'un dossier compressé (.zip) par AdDirect: <https://adirect.sendmyad.com>.
- Les instructions ou informations complémentaires doivent être incluses dans l'envoi sous forme d'un fichier .txt (texte brut), mais peuvent aussi être envoyées par courriel à l'adresse frederick.parenteau@rci.rogers.com.